



QUALITÄTSPOLITIK

Kundenzufriedenheit

Wir wollen durch das Anbieten von Produkten mit überzeugender Qualität und das Vorschlagen von individuell abgestimmten Lösungen ein ausgewählter Partner für unsere Kunden sein. Nur durch das Anbieten von Produkten und Leistungen, die den tatsächlichen Bedürfnissen der Kunden entsprechen, können wir unser Ziel einer dauerhaften Kundenzufriedenheit und Geschäftsbeziehung erreichen.

Umwelt und Nachhaltigkeit

Der Schutz der Umwelt und des Klimas zur Bewahrung einer intakten Umwelt ist für uns ein wichtiges Thema. Wir erhalten und schützen unsere Umgebung durch die umweltbewusste Verwendung und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen in unseren Arbeitsprozessen.

Einhaltung von Regelwerken

Unsere Produkte sollen die Erfordernisse und Erwartungen der Kunden dauerhaft erfüllen. Alle Produktionsvorgänge entsprechen dem Stand der Technik und unterliegen der Beachtung diverser Normen und Vorgaben.

Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sehen wir als wichtigen Teil unsers Unternehmens, sie tragen wesentlich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Durch gezieltes Training und laufende Weiterbildungen werden Ihre Kompetenzen und Fähigkeiten ständig verbessert und so die Motivation der Mitarbeiter und gleichzeitig deren Arbeitsleistung gesteigert.

Ständige Verbesserung

Durch kontinuierliche Verbesserungsprozesse werden Maßnahmen zur Steigerung der Qualität und Optimierung der Arbeitsabläufe ermittelt. Alle Abläufe werden ständig überprüft und Fehler analysiert, Korrekturmaßnahmen festgelegt und deren Wirksamkeit überprüft, um so eine fortlaufende Weiterentwicklung des Managementsystems zu erzielen.

Verpflichtung der Leitung

Die Geschäftsleitung stellt sicher, dass das Qualitätsmanagement seine beabsichtigten Ergebnisse erzielen kann und stellt die erforderlichen Ressourcen dafür zur Verfügung. Unerwünschte Auswirkungen werden möglichst verhindert oder auf ein Minimum reduziert.

Es wird gewährleistet, dass alle rechtlichen Forderungen, zu denen sich das Unternehmen verpflichtet hat, erfüllt werden.

Maßnahmen zum Umgang mit Chancen und Risiken werden geplant, auf deren Umsetzung geachtet und in die Geschäftsprozesse integriert.